

Términos de Referencia de Colaboración Externa

Diseñador(a) Gráfico

La Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para los Países Andinos le invita a participar de una convocatoria para la contratación de un/a colaborador/a externo

Tipo de contratación: Colaborador/a Externo ([Ver condición jurídica](#))

Tiempo de la consultoría: Seis (6) meses con posibilidad de extensión por seis (6) meses más.

Remuneración: El monto total asignado para esta consultoría los primeros seis (6) meses es de (COP) \$22.800.000 Pago que será efectuado en montos parciales contra entrega a satisfacción de los productos requeridos.

Introducción:

La OIT está concentrando esfuerzos en las cadenas mundiales de suministro como punto de acceso para el fomento del trabajo decente y para una reactivación económica con justicia social. En Colombia se centra en el fortalecimiento de las cadenas de suministro agrícolas como el sector cafetero y palmero, entre otros actores relevantes del agro.

Es por ello, que la agricultura ha sido identificada como un sector dentro de las prioridades de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esta prioridad se debe al tamaño del sector agrícola en los países en desarrollo, la amplitud de la exposición a riesgos laborales y la alta incidencia resultante de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Se estima que 1.3 billones de personas en todo el mundo trabajan en el sector agrícola, siendo la mayoría trabajadores de granjas familiares; donde los agricultores y sus trabajadores carecen del conocimiento y de los medios para prevenir los riesgos laborales. Es importante destacar que, en el 2017, el sector agropecuario en Colombia representó el 6,3% del producto interno bruto (PIB) nacional.

Los riesgos a la seguridad y salud en este sector son numerosos, el uso de herramientas inadecuadas y en mal estado, la exposición a sustancias químicas peligrosas, los accidentes con maquinaria obsoleta y sin mantenimiento, la exposición a condiciones ambientales desfavorables o extremas, las infecciones por exposición a parásitos, animales y picaduras de insectos son algunos de ellos. Además, sobre todo en el caso de la pequeña producción agrícola y la agricultura de subsistencia, todos estos riesgos aumentan por el hecho de que el “lugar de trabajo” incluye la vivienda familiar. Herramientas, y agroquímicos se almacenan habitualmente junto con los alimentos en la casa de los agricultores, aumentando el riesgo de exposición para todos los miembros de la familia, especialmente para los niños.

En varios países, los trabajadores y trabajadoras agrícolas y sus familias no están cubiertos por la legislación nacional o los sistemas de seguridad social. La desinformación en torno a

la prevención y la falta de legislación que les proteja adecuadamente juegan un papel importante sobre todo entre los pequeños productores.

El elevado número de trabajadores pobres en el sector, y la naturaleza inherentemente peligrosa e insegura del trabajo agrícola exigen abordar esta problemática a todos los niveles, teniendo en cuenta que el 42,9 % de la población rural vive en condiciones de pobreza monetaria, que el 85,3 % se estima fue la tasa de informalidad en la ruralidad para el año 2019 (basado en la contribución a pensiones) y en 2020 la tasa de desempleo aumentó 2,3 puntos porcentuales respecto al año anterior (6,5 %).

Frente a este panorama se hace necesario la movilización de grandes esfuerzos en el desarrollo de apuestas comunicativas que permitan sensibilizar a todos los actores involucrados en el sector agrícola y a los actores claves de la cadena de valor, sobre la importancia de impulsar entornos de trabajo seguros y saludables.

Perfil requerido:

Diseñador gráfico/ publicista, con dominio a la perfección las principales herramientas de diseño gráfico, como Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), conocimientos básicos en diseño web y destrezas en diseño audiovisual multimedia para crear videos, animaciones y presentaciones visuales de alta calidad.

Responsabilidades:

Bajo la supervisión de Schneider Guataqui Cervera, Coordinador Nacional del proyecto en Colombia, el colaborador externo desarrollará las siguientes actividades:

1. Desarrollar conceptos de marca e identidad visual de productos/campañas de comunicación, de acuerdo con las normas y directrices de la OIT, que reflejen con éxito la misión, los temas clave y las estrategias centrales en materia de fortalecimiento de la SST en el sector agrícola.
2. Ejecutar el diseño de piezas gráficas y material de marca, incluidos folletos, carteles, logotipos y otros materiales de comunicación bajo los lineamientos de identidad visual de la OIT y su contraparte.
3. Garantizar la difusión coherente, poderosa y estética por medio del desarrollo de piezas infográficas y contenidos gráficos para redes sociales.
4. Desarrollar procesos de posproducción, edición de video y/o contenido multimedia.
5. Apoyar la maquetación de documentos técnicos, informes, boletines desarrollados para facilitar su legibilidad.
6. Ofrecer soluciones gráficas y técnicas creativas para presentaciones impresas, digitales, multimediales y animadas.
7. Apoyar el diseño de sitios web y/o aplicativos.
8. Participar en la organización y montaje de eventos especiales.
9. Mantener actualizado el contenido de toda pieza gráfica con la información proporcionada por el equipo.



10. Prestar asistencia a cualquier proceso gráfico, de acuerdo con lo que sea requerido.
11. Ayudar a determinar las especificaciones de producción de impresión, según se requiera, y comunicarse con los proveedores para coordinar la producción.
12. Hacer entrega de manera organizada al área de comunicaciones de la Oficina de la OIT en Colombia de todos los contenidos producidos en sus versiones finales y en capas editables. Factor que deberá ser contemplado desde el inicio de la consultoría.
13. Como parte del equipo de comunicaciones de la Oficina Andina articular esfuerzos en torno a apuestas comunicativas transversales de la Oficina.

Nota: La/el consultor/a deberá trabajar de manera coordinada con la persona responsable del área de comunicaciones para la oficina de la OIT en Colombia. Además, deberá trabajar en estrecha articulación con el profesional de comunicación del proyecto.

PRODUCTOS	
1	Entrega del capítulo de marca dentro del plan prioritario de comunicación y sensibilización para la promoción de la salud y la prevención de los riesgos laborales y la socialización de las iniciativas del proyecto.
2	Materiales de sensibilización que den a conocer conceptos, recomendaciones y otros aspectos relacionados con las condiciones de salud y de prevención de los riesgos laborales en actividades que se desarrollen en el sector rural, como puede ser infografías, cartillas entre otras.
3	Informe de avance de las piezas realizadas en el marco del plan prioritario de comunicación y sensibilización para la promoción de la salud y la prevención de los riesgos laborales y la socialización de las iniciativas del proyecto.
4	Informe final de las piezas realizadas en el marco del plan prioritario de comunicación y sensibilización para la promoción de la salud y la prevención de los riesgos laborales y la socialización de las iniciativas del proyecto.

Si está interesada/o en esta convocatoria, por favor, le pedimos completar este formulario:
<https://forms.gle/9igwLkAjG8ZvDwsE7>