

El 15 de agosto regresa el Concurso “Voy por ti, juega por mí” para apoyar a la infancia en Colombia

Bogotá, 2 de agosto de 2022. UNICEF Colombia y Caracol TV se unen nuevamente para impulsar un mundo en donde todos los niños, niñas y adolescentes puedan crecer protegidos y saludables. Por tercer año consecutivo llega a la televisión colombiana el concurso “Voy por ti, Juega por mí”, que se realizará el lunes festivo 15 de agosto de 8:30 p.m. a 10:30 p.m. por Caracol Televisión.

El programa tiene como propósito recaudar fondos para apoyar algunas de las acciones que realiza UNICEF en diferentes zonas del país, en temas de educación; acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene en territorios afectados por la ola invernal y otros contextos críticos; como también el acercamiento de niñas y adolescentes a iniciativas basadas en la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) en instituciones educativas de algunos municipios.

Este año, además de los juegos con los que concursantes ganarán diferentes premios, televidentes y donantes verán durante el programa crónicas que relatan los desafíos que enfrentan a diario los niños, niñas y adolescentes, para quienes UNICEF, junto a sus colaboradores, trabaja programas sociales. La idea es mostrar a la audiencia la importancia de recibir sus aportes y demostrar que pueden contribuir al bienestar de ellos y ellas, que viven en los territorios que presentan mayores brechas en la satisfacción de necesidades y garantías de sus derechos.

Más allá del concurso, ¿Qué pasa con los niños, niñas y adolescentes en Colombia? ¿Por qué donar?

Mientras las escuelas de todo el mundo luchan por reabrir, los [últimos datos](#) del *Programa Conjunto de Monitoreo OMS / UNICEF* revelaron que, a 2021, el 42% de las escuelas de todo el mundo carecían de acceso a puntos de lavado de manos básico con agua y jabón: una condición clave para que las instituciones educativas puedan regresar a la presencialidad.

Según el Ministerio de Educación Nacional a través del Sistema de Matricula, registra que al 30 de mayo son 9.752.643 las niñas, niños y adolescentes han regresado a las escuelas de acuerdo con los registros en años anteriores. El dato registrado a 2021 corresponde a 9.981.588 y al final de 2020 fue de 10.022.656 NNA escolarizados. De acuerdo con esta información, cerca de 300 mil estudiantes podrían estar fuera del sistema escolar y en muchos casos pertenecen a comunidades vulnerables.

Para esto, se requieren acciones que apoyen este regreso de manera segura en los colegios que presentan mayores necesidades, tales como aquellos que requieren mejoramiento urgente de servicios de agua, saneamiento e higiene-WASH, para poder contar con condiciones de retorno seguro que permita condiciones de higiene para la prevención del COVID-19 y otras enfermedades.

Asimismo, el empoderamiento de las niñas y mujeres adolescentes a través de su involucramiento en áreas de aprendizaje STEM, habilidades y conocimientos que mejora su comprensión, participación y ciencia proponer soluciones innovadoras y relevantes para su entorno territorial. Es por esto que desde el 2020, UNICEF junto Fundación Plan y la Universidad del Rosario ha implementado el proyecto de empoderamiento de niñas y adolescentes a través de iniciativas STEM en Chocó (Quibdó) y Cauca (Puerto Tejada).

Con la recaudación de fondos, UNICEF busca movilizar y seguir apoyando proyectos en territorios como Tumaco en el departamento de Nariño; la región de La Mojana, ubicada sobre las cuencas de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge; Puerto Tejada (Cauca), Quibdó (Chocó) y La Guajira (Manaure, Uribia y Maicao).

La Representante a.i. de UNICEF en Colombia, Victoria Colamarco, asegura que *"Estamos muy comprometidos en la realización de este Concurso que logra promover los derechos de todos los niños y niñas, mostrar la realidad en que ellos viven y se desarrollan, capturar la atención del público divirtiéndose y participando y recaudar fondos que apoyarán los esfuerzos que realiza UNICEF junto con las entidades aliadas para seguir trabajando en las zonas más vulnerables del país. Agradecemos también a las empresas privadas aliadas de UNICEF, quienes hicieron generosas donaciones de premios, que se entregarán durante el programa.*

José María Reyes, Gerente de Responsabilidad Corporativa de Caracol Televisión agrega: *"En Caracol TV sabemos que el valor del entretenimiento radica en la emoción como cohesionador social y en consecuencia, presentamos temas que interesan, divierten y emocionan pero que al mismo tiempo generan análisis y reflexión y eso es: "Voy por ti, Juega por mí" un formato innovador de entretenimiento que busca sumar a la labor que realiza UNICEF por la promoción de los derechos de la niñez en nuestro país".*

¿Cómo podrán donar y participar en el juego los televidentes?

Desde el 15 de julio, e ingresando a www.ayudaunicef.com o llamando a la línea gratuita 018000 181010, las personas podrán hacer una donación (mensual o única) a favor de la niñez y adolescencia en Colombia; esta donación los habilitará a participar en la actividad el día del concurso.

Acompañados de Carlos Calero, quien conducirá el programa, estarán Olga Lucía Vives, María Cecilia Botero, Iván Lalinde y Álvaro Charry (Bako) nuestros **"Amigos de la Niñez"** quienes competirán en diferentes pruebas de destreza y agilidad para representar en cada uno de los juegos a los donantes seleccionados y ayudarlos a ganar diferentes premios, que han sido facilitados por empresas patrocinadoras.

El Televidente/Donante que realice una donación de única vez, tendrá acceso a participar en cada uno de los 6 Juegos que se realizarán en el concurso. Las oportunidades de participar variarán de acuerdo con el valor de donación, es decir: por cada \$30.000 se tendrá acceso a una (1) oportunidad de participar en cada uno de los juegos. Las donaciones solo podrán hacerse en múltiplos de \$30.000.

El Televidente/Donante que realice una donación mensual, tendrá acceso a participar en cada uno de los juegos y además podrá participar en el juego final para ganar un carro 0 km, iun Voyage Comfortline 1.6L año 2022! Las oportunidades de participar variarán de acuerdo con el valor de donación, es decir: con una donación mensual por un valor de \$30.000 se tendrá acceso a cuatro (4) oportunidades de participar en cada uno de los Juegos y además se tendrán cuatro (4) oportunidades para participar en el juego final por el carro 0 km.

Luego de realizar la donación, las personas recibirán un *Código de Acceso* mediante un mail enviado al correo electrónico registrado por el Televidente/Donante en el formulario de la página de donación de UNICEF o por la línea gratuita 018000 181010.

Durante el programa, antes de iniciar cada uno de los juegos, Carlos Calero explicará en qué consiste el juego e invitará a que los donantes se unan al amigo de la niñez que creen que ganará y voten en la página de Caracol: <https://unicef.caracoltv.com/>. El donante que desee participar deberá ingresar con su número de cédula y el código enviado por UNICEF en el momento de la donación.

El día del programa (15 de agosto), en el juego y antes de cada prueba, los donantes tendrán 2 minutos para elegir en esta página a cuál de los amigos de la niñez quiere apoyar. Si el amigo de la niñez que decide apoyar gana la prueba y el donante es el elegido, se llamará para hacer una pregunta relacionada con lo acontecido durante el programa. Si el donante contesta de forma acertada, ganará alguno de los premios.

Al terminar cada juego, de manera aleatoria se elige a uno (1) de los donantes que decidieron apoyar al amigo de la niñez que ganó, se le llamará y se le hará una (1) pregunta relacionada con lo acontecido durante el programa y si contesta de manera acertada, se llevará un premio. En caso de que el donante no

responda al número telefónico registrado en el formulario o no emita una respuesta correcta, se llamará a otro donante y así continuamente hasta lograr la respuesta acertada.

Gracias a las diferentes marcas patrocinadoras, que contribuyen con estas prioridades para la infancia, las personas podrán participar para ganar fabulosos premios para el hogar y disfrutar en familia y, además, concursar para ganar un carro 0 kms al final del programa. Entre más done cada persona, tendrá más oportunidades de ganar, ayudar y divertirse. Este compromiso de los donantes mes a mes, permite asegurar la sostenibilidad de los proyectos y acciones que se desarrollan en las comunidades con las que trabaja UNICEF Colombia.

Información para prensa UNICEF:

Paola M. Pérez, Asociada de Comunicaciones UNICEF Colombia
Cel.: 322 947 0697 pmperez@unicef.org

Información para prensa Caracol TV:

Héctor Ossa Gomez – Jefe de Prensa Caracol Televisión
Cel: 3108139978 hossagom@caracoltv.com.co

Carolina Herrera Lara - Coordinadora de Prensa Caracol Televisión
Cel: 3103053138 echerrer@caracoltv.com.co

Acerca de UNICEF

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas que beneficien a todos los niños, centrandose especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los más vulnerables y excluidos, en todo el mundo. Para obtener más información sobre UNICEF y su labor, visita: www.unicef.org.co

Acerca de Caracol TV

Caracol Televisión S.A. es una empresa colombiana de medios y entretenimiento que produce y emite contenidos multiplataforma. Comercializa diferentes medios de comunicación tales como periódicos, revistas, radio y medios electrónicos; presta servicios de producción a terceros utilizando su capacidad instalada, y opera el canal nacional de televisión abierta con el mismo nombre (Caracol Televisión). Para mayor información visita: <http://www.caracoltvcorporativo.com/>